



TALLER TEÓRICO PRÁCTICO

Promoción de la Lectura

Presentación:

En los tiempos actuales, en cualquier lugar del mundo, la necesidad de desarrollar hábitos de lectura en los individuos deviene una tarea de suma importancia si tenemos en cuenta la profunda trascendencia y la huella que deja en el conocimiento, la inteligencia, el crecimiento espiritual, en su calificación profesional, así como en su conciencia.

Cuando leemos desarrollamos la creatividad, ampliamos la referencia que tenemos del mundo, porque leer es un ejercicio que expresa y sostiene la cultura de una nación, su fuerza espiritual, sus valores, su capacidad de resistencia y desarrollo.

“Dada la importancia de la lectura en la formación de las personas y, por lo tanto, del conjunto de la sociedad, la adquisición y consolidación de hábitos de lectura se hace necesario estimularlo desde el comienzo de la vida o incluso en el vientre materno, reconociendo a la lectura como un factor de identidad, de desarrollo, de inclusión social y de calidad de vida” (Ramos Curd, 2009).

El acelerado desarrollo de las TICs en el siglo XXI, incide de manera directa en la lectura como concepto, en las diferentes maneras de leer según el soporte que sea, lo cual hace que haya que poner en práctica diversas formas de fomentar y promover la lectura y desarrollar competencias lectoras que contribuyan cada vez más al empoderamiento ciudadano

Objetivos:

1. Contribuir al mejoramiento del desempeño de bibliotecarios y/o estudiantes en la realización de acciones para promover la lectura en bibliotecas y comunidades.
2. Desarrollar habilidades para la realización de acciones de promoción de lectura.

Temas:

- ✓ La lectura. La promoción de la lectura.
- ✓ El trabajo individual con los lectores.
- ✓ Trabajo masivo con los lectores.
- ✓ Métodos crítico-analíticos.
- ✓ Métodos ilustrativos.
- ✓ Métodos recomendativos.
- ✓ Métodos informativos.
- ✓ Algunos ejemplos para ser utilizados en el taller como ejercicios.

Quienes deben asistir:

Estudiantes y profesores en bibliotecología, estudios de la información o áreas afines; personales a cargo de bibliotecas; profesionales de otras áreas que requieran promocionar la lectura.

Profesor:

MSc. Miguel Vicedo Valdés

Especialista principal Biblioteca Pública Provincial Rubén Martínez Villena. Oficina del Historiador de La Habana.

Profesor auxiliar de la FCOM, Univ. De La Habana

Vicepresidente de ASCUBI

Miembro del SC IFLA LAC

Fecha: 3 y 4 de marzo de 2020.

Horario: 17:00 a 20:00 hrs., cada día.

Tipo: Presencial.

Habilidades a desarrollar: Definir, Reflexionar, Comparar y Aplicar.

Evaluación:

Evaluación sistemática: Participación en clases, Trabajo grupal, Trabajo independiente. Evaluación final por equipos: Diseñar una propuesta de actividad de promoción de lectura para diversos públicos e intereses.

Informes e inscripciones:

Llene su formato de registro [aquí](#) antes del 28 de febrero

Si desea mayor información comuníquese con

Jorge Castañeda: 5623-0193 y 5623.0352

Cuota única de recuperación: \$800.00 M.N.

Su inversión incluye:

- 6 horas de TALLER
- Constancia digital

Nota importante:

Preferentemente traer su laptop

El programa puede ser modificado siempre por motivos ajenos al IIBI