



TALLER MARKETING EN BIBLIOTECAS

Un anclaje para la defensa y promoción de los bibliotecarios

Presentación:

Los últimos veinte años se caracterizaron por un cierre masivo de bibliotecas alrededor del mundo. Su justificación varía de acuerdo donde uno mire. En la mayoría de los países desarrollados el motivo suele ser una reestructuración de los sistemas de bibliotecas para distribuir de manera más eficiente el acceso a la información, esto acompañado de campañas masivas de alfabetización informacional y tecnologías de la información, mientras que en países en vías de desarrollo el cierre de bibliotecas se debe principalmente a recortes presupuestarios generados por políticas que no ven la alfabetización como un tema de vital importancia. Haciendo una mímica de los países desarrollados, el error que se comete es el de dar prioridad a la información que el internet ofrece, pero sin planificar una guía para el uso del mismo, dando paso a que la gente, por el contrario de estar informada, se desinforme.

Para combatir el cierre de bibliotecas y el menosprecio a quienes administran y trabajan en estos espacios se deben tener algunos conocimientos para defender y promocionar estos espacios a los profesionales que trabajan en ellas.

Objetivo:

Brindar nociones básicas de como el marketing para bibliotecas puede convertirse en una herramienta para defender y promocionar a las bibliotecas y bibliotecarios.

Temas:

- ✓ ¿Qué es el advocacy?
- ✓ Marketing, todas las bibliotecas ofrecen algo, sólo hay que mostrarlo.
- ✓ ¿Cómo identificar/llegar a los usuarios? La vitalidad de los estudios de usuarios.
- ✓ ¿Cómo llegar a nuevos usuarios? La necesidad de los estudios de usuarios potenciales.
- ✓ Mostrarse ante la sociedad y mostrar la importancia de los bibliotecarios.

Profesor:

Ramiro José Rico Carranza

Coordinador de actividades del Centro de Recursos para el Aprendizaje en Lingüística e Idiomas
Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia
Miembro del SC IFLA LAC

Fecha: Del 3 y 4 de marzo de 2020.

Horario: 17:00 a 20:00 hrs., cada día.

Tipo: Presencial.

Quienes deben asistir:

Estudiantes y profesores en bibliotecología, estudios de la información o áreas afines; profesionales a cargo de bibliotecas; profesionales de otras áreas que requieran identificar estrategias de marketing para promocionar a las bibliotecas y bibliotecarios.

Informes e inscripciones:

Llene su formato de registro [aquí](#) antes del 28 de febrero.

Si desea mayor información comuníquese con **Jorge Castañeda**: 5623-0193 y 0352

Cuota única de recuperación:

\$800.00 M.N.

Su inversión incluye:

- 6 horas de TALLER
- Constancia digital

Nota importante:

Preferentemente traer su laptop. El programa puede ser modificado siempre por motivos ajenos al IIBI