



CURSO

“Información y participación en línea. Una perspectiva de la ciudadanía digital” 17 al 21 de agosto de 2015

El Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información de la Universidad Nacional Autónoma de México le invita cordialmente al Curso: *“Información y participación en línea. Una perspectiva de la ciudadanía digital”*, que será impartido por el Dr. Héctor Alejandro Ramos Chávez, Investigador del IIBI UNAM.

OBJETIVO GENERAL:

Analizar el concepto de ciudadanía digital y reflexionar en torno a las formas en la que los individuos utilizan la información que ofrecen las tecnologías de la información, principalmente el internet, para generar acción colectiva.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocer la evolución, las más recientes tendencias y la importancia de la información en el concepto de ciudadanía;
- Presentar y analizar los efectos, tanto positivos como negativos, en la utilización de las nuevas tecnologías para generar procesos de acción colectiva y participación ciudadana;
- Considerar la temática de la “brecha digital”, con objeto de realizar un balance sobre si la ciudadanía digital realmente puede considerarse como un modelo de ciudadanía democrática, tomando en consideración las desigualdades de acceso en nuestro país.

TEMARIO:

1. Ciudadanía. Concepto y debates;
2. La importancia de la información en la construcción de ciudadanía;
3. Nuevas formas de ciudadanía;
4. La información en la sociedad del conocimiento;
5. Ciudadanía digital y los nuevos escenarios de participación;
6. Brecha digital en los sistemas de información;
7. Gobierno electrónico;
8. Políticas de acceso a internet en México;
9. Canales sociales virtuales de participación y opinión pública;
10. Los efectos de la participación ciudadana mediada por las tecnologías.

DIRIGIDO A:

Profesores, investigadores y profesionales con estudios de licenciatura en Bibliotecología, Biblioteconomía, Ciencias de la Información Documental y áreas afines, interesados en la temática de los nuevos canales de acceso a la información y participación ciudadana.

FECHA, HORARIO Y LUGAR:

El Curso *"Información y participación en línea. Una perspectiva de la ciudadanía digital"* se llevará a cabo del 17 al 21 de agosto de 2015, de 9:00 a 13:00 hrs., en el **Seminario 2 del IIBI**, ubicado en la Torre II de Humanidades piso 13, Ciudad Universitaria, Coyoacán, México, D.F.

DURACIÓN: 20 horas

CUOTA DE RECUPERACIÓN:

- **UNAM:** \$ 1,600.00 M.N.
- **Otras Instituciones:** \$ 2,000.00 M.N.

CUPO LIMITADO. Se entregará constancia de asistencia.

REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN:

Enviar ficha de registro con copia de título, cédula profesional, carta de pasante o certificado de estudios en las carreras mencionadas (sin estos requisitos, no se aceptará la inscripción y el registro al curso).

INSCRIPCIONES ABIERTAS:

Obtenga el formato de inscripción en la siguiente dirección: <http://iibi.unam.mx/registro.doc> e inscribese por correo electrónico (no olvide anexar copia de título, cédula profesional, carta de pasante o certificado de estudios, de lo contrario no se le inscribirá al curso).

NOTA IMPORTANTE:

Los procedimientos para el pago de nuestras actividades académicas y de educación continua han sido modificados. Por favor no realice ningún depósito o transferencia bancaria hasta que se haya comunicado con el Depto. de Difusión y Educación Continua del IIBI, donde con gusto le darán indicaciones para finalizar correctamente su inscripción.

De no cubrirse el cupo mínimo requerido de asistentes una semana previa al inicio del curso, éste podría ser reprogramado en una fecha posterior o cancelarse de manera definitiva. Las personas inscritas serán informadas de manera oportuna de esta situación por los medios de comunicación habituales.

INFORMES E INSCRIPCIONES:

Lic. Sarah Iliana González Comi

Depto. de Difusión y Educación Continua

Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información / UNAM

Tels: (52-55) 562-30352 y 30193

Fax: (52-55) 562-30375

sarahgc@iibi.unam.mx

<http://iibi.unam.mx>

Síguenos también en:

[Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#), [Livestream](#) y [Ustream](#)