



CURSO

“Las redes sociales y las unidades de información”

11 al 15 de noviembre de 2013

El Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información de la Universidad Nacional Autónoma de México le invita cordialmente al Curso “*Las redes sociales y las unidades de información*”, que será impartido por el Prof. Javier Velázquez García, Bibliotecario referencista de la Biblioteca “Benjamín Franklin” de la Embajada de los Estados Unidos en México.

OBJETIVO GENERAL:

Comprender los alcances y las posibles aplicaciones de las redes sociales en las actividades cotidianas que se realizan en las unidades de información.

DIRIGIDO A:

Profesores, investigadores y profesionales con estudios de licenciatura en Biblioteconomía, Bibliotecología, Ciencias de la Información Documental y áreas afines, interesados en el conocimiento integral sobre el funcionamiento de las redes sociales y su posible utilización, alcance y aplicación en el entorno usuario-unidad de información.

TEMARIO:

- 1. Las redes sociales y las unidades de información**
 - 1.1 Más que sólo un Website
 - 1.2 Notoriedad y visibilidad de marca
 - 1.3 Interacción con usuarios online
 - 1.4 Tráfico segmentado a la web
 - 1.5 Contactos cualificados y recomendaciones

- 2. Twitter: sin seguidores no hay paraíso**
 - 2.1 Piensa primero y tuitea después
 - 2.2 Creando una comunidad de valor, mejor calidad que cantidad
 - 2.3 Haciendo que los followers sigan siéndolo por mucho tiempo
 - 2.4 Ganando el derecho a ser leído
 - 2.5 La clave para permanecer: autenticidad y transparencia

- 3. YouTube: el vídeo como contenido**
 - 3.1 Cubriendo una necesidad, obvio no la nuestra
 - 3.2 Nuestro primer video, ¿acaso somos tan malos?
 - 3.3 ¿Sólo los gatitos, lo bebés bailarines y lo repugnante vende?

4. Facebook: ¿Fan page o perfil?

- 4.1 Visibilidad
- 4.2 Medición
- 4.3 Posicionamiento
- 4.4 Publicidad
- 4.5 Landing Page
- 4.6 Mensajes
- 4.7 Aplicaciones
- 4.8 Foros

5. ¿Y ahora SOCIAL? Lo que podría ser el futuro

- 5.1 S de sociedad (vinculación a nuestra comunidad)
- 5.2 O de oportunidad (nuevas formas de expresión)
- 5.3 C de compartir (interacción cara a cara)
- 5.4 I de igualdad (mismos derechos)
- 5.5 A de aceptación (tolerancia y respeto)
- 5.6 L de libertad (autoregulación)

REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN:

Enviar ficha de registro con copia de título, cédula profesional, carta de pasante o certificado de estudios en las carreras mencionadas (sin estos requisitos, no se aceptará la inscripción y el registro al curso).

INSTRUCTOR:

Lic. Javier Velázquez García

Estudios de Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información, UNAM
Reference Librarian, Biblioteca "Benjamín Franklin", Embajada de los EUA en México

FECHA, HORARIO Y LUGAR:

El Curso "*Las redes sociales y las unidades de información*" se llevará a cabo del lunes 11 al viernes 15 de noviembre de 2013, de 16:00 a 20:00 hrs., en el **Salón de Seminarios 2 del IIBI**, ubicado en la Torre II de Humanidades piso 13, Ciudad Universitaria, Coyoacán, México, D.F.

DURACIÓN:

20 horas

CUOTA DE RECUPERACIÓN:

- **UNAM:** \$ 1,500.00 M.N.
- **Otras Instituciones:** \$ 1,900.00 M.N.

CUPO LIMITADO. Se entregará constancia de asistencia.

INSCRIPCIONES ABIERTAS:

Obtenga el formato de inscripción en la siguiente dirección: <http://iibi.unam.mx/registro.doc> e inscribese por correo electrónico (no olvide anexar copia de título, cédula profesional, carta de pasante o certificado de estudios, de lo contrario no se le inscribirá al curso).

NOTA IMPORTANTE:

Los procedimientos para el pago de nuestras actividades académicas y de educación continua han sido modificados. Le solicitamos de la manera más atenta no realizar ningún depósito o transferencia bancaria hasta que se haya comunicado con el Depto. de Difusión y Educación Continua del IIBI, donde con gusto le daremos indicaciones para finalizar correctamente su inscripción.

De no cubrirse el cupo mínimo requerido de asistentes una semana previa al inicio del curso, éste podrá ser reprogramado en una fecha posterior o podrá cancelarse de manera definitiva. Las personas inscritas serán informadas de manera oportuna de esta situación por los medios de comunicación habituales.

INFORMES E INSCRIPCIONES:

Lic. Sarah Iliana González Comi

Depto. de Difusión y Educación Continua

Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información UNAM

Tels: (52-55) 562-30352 y 30193

Fax: (52-55) 562-30375

sarahgc@iibi.unam.mx

<http://iibi.unam.mx>

Síguenos también en:

[Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#), [Ustream](#) y [Livestream](#)