



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
BIBLIOTECOLÓGICAS Y DE LA INFORMACIÓN
(antes Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas)
Departamento de Difusión y Educación Continua

En el marco del **Diplomado**
**“Mercadotecnia Estratégica: teoría e
impacto en las unidades de información”**

Curso: “Marketing orientado a las unidades de información”



Objetivo: El participante manejará los conceptos fundamentales del marketing y su aplicación en las unidades de información.

Dirigido a: Investigadores, profesores, estudiantes de posgrado y profesionales con estudios de licenciatura en Bibliotecología, Biblioteconomía, Ciencias de la Información Documental, Archivística, Archivonomía, Archivología y otras disciplinas afines, interesados en la promoción y difusión de proyectos y servicios en Bibliotecas y Unidades de Información.

Temario:

1. Los orígenes del marketing
2. El marketing en las Bibliotecas y las Unidades de Información
3. Investigación de mercados y tendencias del marketing
4. Cómo administrar el futuro

Requisitos: Enviar ficha de registro con copia de título, cédula profesional, carta de pasante o certificado de estudios en las carreras mencionadas (sin estos requisitos, no se aceptará la inscripción y el registro al Curso).

Instructor: Mtro. Fernando Edmundo González Moreno, Universidad de las Américas, A.C.

Fechas: 21, 22, 28 y 29 de septiembre; 5, 6, 12 y 13 de octubre de 2012

Horario: Viernes de 18 a 20 hrs., sábados de 10 a 13 hrs. **Duración:** 25 horas

Lugar: Salón de Seminarios del IIBI, ubicado en la Torre II de Humanidades, piso 13, C.U.

Cuotas de recuperación:

UNAM: \$ 3,590.00 M.N.; Otras Instituciones: \$ 4,490.00 M.N.

Registro: Obtenga el formato de inscripción en la siguiente liga e inscribáse por correo-e:
<http://iibi.unam.mx/f/registro.doc> **Cupo limitado.**

Programa del Diplomado Mercadotecnia Estratégica en: <http://goo.gl/39KII>

Informes e inscripciones:

Lic. Sarah Iliana González Comi

Depto. de Difusión y Educación Continua

T. (52-55) 562-30352 y 30193 F. (52-55) 562-30375

sarahgc@iibi.unam.mx <http://iibi.unam.mx/>

Síguenos también en:



IIBI.UNAM.MX



CUIB100



@IIBI_UNAM_MX