



## **CURSO**

### ***“Marketing orientado a las unidades de información”***

**28 al 30 de mayo de 2014**

El Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información de la Universidad Nacional Autónoma de México le invita cordialmente al **Curso: “Marketing orientado a las unidades de información”**, que será impartido por el **Mtro. Fernando Edmundo González Moreno**, Director de la Biblioteca de la Universidad de las Américas de la Ciudad de México.

#### **OBJETIVO GENERAL:**

El participante manejará los conceptos fundamentales del marketing y su aplicación en las unidades de información.

#### **DIRIGIDO A:**

Investigadores, profesores, estudiantes de posgrado y profesionales con estudios de licenciatura en Bibliotecología, Biblioteconomía, Ciencias de la Información Documental, Archivística, Archivonomía, Archivología y otras disciplinas afines, interesados en la promoción y difusión de proyectos y servicios en Bibliotecas y Unidades de Información.

#### **TEMARIO:**

- Tema 1. *Los orígenes del marketing***
  - 1.1 Conceptualización: Qué no es marketing
  - 1.2 Historia del marketing: El legado de Philip Kotler
  - 1.3 El marketing social
  - 1.4 El objetivo del departamento de marketing
  - 1.5 Marketing  $\neq$  ventas
  - 1.6 El cliente
  - 1.7 Premisas del marketing
  - 1.8 La marca

**Tema 2. *El marketing en las Bibliotecas y las Unidades de Información***

- 2.1 El marketing como una metáfora, como una filosofía, como un conjunto de técnicas, como un acercamiento al cliente
- 2.2 El ABC del marketing
- 2.3 Plan de marketing: Misión y análisis FODA
- 2.4 Estrategias de marketing
- 2.5 Competencia
- 2.6 Metas
- 2.7 Monitoreo
- 2.8 Los mitos del marketing

**Tema 3. *Investigación de mercados y tendencias del marketing***

- 3.1 Mercado, Recolección de datos, Registro, Análisis, Divulgación
- 3.2 Marketing mix: Producto, Precio, Plaza, Promoción
- 3.3 Lo primero es lo primero: calidad
- 3.4 Marketing relacional, vivencial, emocional, viral

**Tema 4. *Cómo administrar el futuro***

- 4.1 Administrar nuestras emociones
- 4.2 Administrar el cambio
- 4.3 Administrar la comunicación

**FECHA, HORARIO Y LUGAR:**

El Curso "*Marketing orientado a las unidades de información*" se llevará a cabo del miércoles 28 al viernes 30 de mayo de 2014, de 9:00 a 15:00 hrs., en el **Salón de Seminarios 2 del IIBI**, ubicado en la Torre II de Humanidades piso 13, Ciudad Universitaria, Coyoacán, México, D.F.

**DURACIÓN:**

18 horas

**CUOTA DE RECUPERACIÓN:**

- **UNAM:** \$ 1,350.00 M.N.
- **Otras Instituciones:** \$ 1,750.00 M.N.

**CUPO LIMITADO. Se entregará constancia de asistencia.**

**REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN:**

Enviar ficha de registro con copia de título, cédula profesional, carta de pasante o certificado de estudios en las carreras mencionadas (sin estos requisitos, no se aceptará la inscripción y el registro al curso).

### **INSCRIPCIONES ABIERTAS:**

Obtenga el formato de inscripción en la siguiente dirección: <http://iibi.unam.mx/registro.doc> e inscribáse por correo electrónico (no olvide anexar copia de título, cédula profesional, carta de pasante o certificado de estudios, de lo contrario no se le inscribirá al curso).

### **NOTA IMPORTANTE:**

Los procedimientos para el pago de nuestras actividades académicas y de educación continua han sido modificados. Por favor no realice ningún depósito o transferencia bancaria hasta que se haya comunicado con el Depto. de Difusión y Educación Continua del IIBI, donde con gusto le darán indicaciones para finalizar correctamente su inscripción.

De no cubrirse el cupo mínimo requerido de asistentes una semana previa al inicio del curso, éste podría ser reprogramado en una fecha posterior o cancelarse de manera definitiva. Las personas inscritas serán informadas de manera oportuna de esta situación por los medios de comunicación habituales.

### **INFORMES E INSCRIPCIONES:**

**Lic. Sarah Iliana González Comi**

Depto. de Difusión y Educación Continua

Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información / UNAM

Tels: (52-55) 562-30352 y 30193

Fax: (52-55) 562-30375

[sarahgc@iibi.unam.mx](mailto:sarahgc@iibi.unam.mx)

<http://iibi.unam.mx>

**Síguenos también en:**

[Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#), [Ustream](#) y [Livestream](#)