INSTITUTO DE INVESTIGACIONES BIBLIOTECOLÓGICAS Y DE LA INFORMACIÓN
(antes Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas)
Departamento de Difusión y Educación Continua

En el marco del ***Diplomado "Mercadotecnia Estratégica: teoría e impacto en las unidades de información"***

Curso: "Marketing orientado a las unidades de información"

Objetivo: El participante manejará los conceptos fundamentales del marketing y su aplicación en las unidades de información.

Dirigido a: Investigadores, profesores, estudiantes de posgrado y profesionales con estudios de licenciatura en Bibliotecología, Biblioteconomía, Ciencias de la Información Documental, Archivística, Archivonomía, Archivología y otras disciplinas afines, interesados en la promoción y difusión de proyectos y servicios en Bibliotecas y Unidades de Información.

Temario:
1. Los orígenes del marketing
2. El marketing en las Bibliotecas y las Unidades de Información
3. Investigación de mercados y tendencias del marketing
4. Cómo administrar el futuro

Requisitos: Enviar ficha de registro con copia de título, cédula profesional, carta de pasante o certificado de estudios en las carreras mencionadas (sin estos requisitos, no se aceptará la inscripción y el registro al Curso).

Instructor: **Mtro. Fernando Edmundo González Moreno**, Universidad de las Américas, A.C.

Fechas: 8, 9, 15 y 16 de marzo; 5, 6, 12 y 13 de abril de 2013

Horario: Viernes 18:00 a 20:00 hrs., sábados 10:00 a 13:00 hrs. ***Duración:*** 25 horas

Lugar: Salón de Seminarios del IIBI, ubicado en la Torre II de Humanidades, piso 13, C.U.

Cuotas de recuperación:
UNAM: $ 3,590.00 M.N.; *Otras Instituciones:* $ 4,490.00 M.N.

Registro: Obtenga el formato de inscripción en la siguiente liga e inscríbase por correo-e: http://iibi.unam.mx/f/registro.doc **Cupo limitado.**

Programa del ***Diplomado Mercadotecnia Estratégica*** en: http://goo.gl/stS1P

Informes e inscripciones:
Lic. Sarah Iliana González Comi
Depto. de Difusión y Educación Continua
T. (52-55) 562-30352 y 30193 F. (52-55) 562-30375
sarahgc@iibi.unam.mx http://iibi.unam.mx/

Síguenos también en:
IIBI.UNAM.MX CUIB100 @IIBI_UNAM_MX