



**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
BIBLIOTECOLÓGICAS Y DE LA INFORMACIÓN**
(antes Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas)
Departamento de Difusión y Educación Continua

En el marco del **Diplomado**
**“Mercadotecnia Estratégica: teoría e
impacto en las unidades de información”**

Curso: “Investigación de mercados en las unidades de información”



Objetivo: El participante aprenderá a identificar quiénes son sus usuarios y qué percepciones tienen con respecto al servicio bibliotecario.

Dirigido a: Investigadores, profesores, estudiantes de posgrado y profesionales con estudios de licenciatura en Bibliotecología, Biblioteconomía, Ciencias de la Información Documental, Archivística, Archivonomía, Archivología y otras disciplinas afines, interesados en la promoción y difusión de proyectos y servicios en Bibliotecas y Unidades de Información.

Temario:

1. Por tipo de fuente de información
2. Por la metodología usada para la recolección de datos
3. Por la temporalidad de la investigación
4. Otros tipos de investigación de mercados

Requisitos: Enviar ficha de registro con copia de título, cédula profesional, carta de pasante o certificado de estudios en las carreras mencionadas (sin estos requisitos, no se aceptará la inscripción y el registro al Curso).

Instructora: Mtra. Carolina Palacios Salinas, El Colegio de México, A.C.

Fechas: 31 de mayo; 1, 7, 8, 14, 15, 21 y 22 de junio de 2013

Horario: Viernes 18:00 a 20:00 hrs., sábados 10:00 a 13:00 hrs. **Duración:** 25 horas

Lugar: Salón de Seminarios del IIBI, ubicado en la Torre II de Humanidades, piso 13, C.U.

Cuotas de recuperación:

UNAM: \$ 3,590.00 M.N.; Otras Instituciones: \$ 4,490.00 M.N.

Registro: Obtenga el formato de inscripción en la siguiente liga e inscribáse por correo-e:
<http://iibi.unam.mx/f/registro.doc> **Cupo limitado.**

Programa del Diplomado Mercadotecnia Estratégica en: <http://goo.gl/stS1P>

Informes e inscripciones:

Lic. Sarah Iliana González Comi
Depto. de Difusión y Educación Continua
T. (52-55) 562-30352 y 30193 F. (52-55) 562-30375
sarahgc@iibi.unam.mx <http://iibi.unam.mx/>

Síguenos también en:



IIBI.UNAM.MX

CUIB100

@IIBI_UNAM_MX