



**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
BIBLIOTECOLÓGICAS Y DE LA INFORMACIÓN**
(antes Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas)
Departamento de Difusión y Educación Continua

En el marco del **Diplomado**
**“Mercadotecnia Estratégica: teoría e
impacto en las unidades de información”**

Curso:
**“Comunicación integral del Marketing
en las unidades de información”**



Objetivo: El participante aprenderá a articular mensajes para explicar a la comunidad de usuarios los beneficios de utilizar los servicios bibliotecarios.

Dirigido a: Investigadores, profesores, estudiantes de posgrado y profesionales con estudios de licenciatura en Bibliotecología, Biblioteconomía, Ciencias de la Información Documental, Archivística, Archivonomía, Archivología y otras disciplinas afines, interesados en la promoción y difusión de proyectos y servicios en Bibliotecas y Unidades de Información.

Temario:

1. ¿Qué es la comunicación integral de marketing?
2. Publicidad
3. Promoción de Ventas
4. Relaciones públicas
5. Buzzmarketing

Requisitos: Enviar ficha de registro con copia de título, cédula profesional, carta de pasante o certificado de estudios en las carreras mencionadas (sin estos requisitos, no se aceptará la inscripción y el registro al Curso).

Instructora: Mtro. Magdaleno Azotla Álvarez, Dirección General de Bibliotecas / UNAM

Fechas: 2, 3, 9, 10, 16, 17, 23 y 24 de agosto de 2013

Horario: Viernes 18:00 a 20:00 hrs., sábados 10:00 a 13:00 hrs. **Duración:** 25 horas

Lugar: Salón de Seminarios del IIBI, ubicado en la Torre II de Humanidades, piso 13, C.U.

Cuotas de recuperación:

UNAM: \$ 3,590.00 M.N.; Otras Instituciones: \$ 4,490.00 M.N.

Registro: Obtenga el formato de inscripción en la siguiente liga e inscribáse por correo-e:
<http://iibi.unam.mx/f/registro.doc> **Cupo limitado.**

Programa del Diplomado Mercadotecnia Estratégica en: <http://goo.gl/stS1P>

Informes e inscripciones:

Lic. Sarah Iliana González Comi

Depto. de Difusión y Educación Continua

T. (52-55) 562-30352 y 30193 F. (52-55) 562-30375

sarahgc@iibi.unam.mx <http://iibi.unam.mx/>

Síguenos también en:



IIBI.UNAM.MX

CUIB100

@IIBI_UNAM_MX