****

**Plantilla para elaborar resúmenes**

Procesador: Word. Fuente: Times New Roman.

Título (14 puntos)

Resto del texto 11 puntos.

Autor(es)

Institución, dirección postal, correo electrónico. (justificado a la izquierda).

# Resumen

Máximo 500 palabras. Incluir: objetivo(s), contenido, resultados, la forma como se obtuvieron y conclusiones.

## **Secciones**

Numerarlas. El título de las secciones debe resaltarse en negritas/negrillas.

Palabras clave: mínimo 3 palabras.

## **Citas y referencias**

Es responsabilidad del autor(es) conceder las menciones de autoría necesarias. Se seguirá el estilo APA (American Psychological Association), que aparece en el *Publication Manual of the American Psychological Association*.

**Ejemplo de Citas**

La propuesta surgió del interés de Brenda Dervin (1998) por hacer investigación teórica dentro de la práctica de la comunicación.

Si bien el *sense–making* se ha aplicado en investigaciones sobre aspectos relacionados con el proceso de la comunicación, el interés no fue solamente estudiar estos aspectos como un fin en sí mismos sino que:

cada uno fue un vehículo para entender como estudiar y responder a las diversidades en el dar sentido humano de tal manera que pudiera emerger una nueva forma generalizable para teorizar en la comunicación. (Dervin, 2003, p. viii)

# Ejemplo de Bibliografía

Buckland, M., & Gey, F. (1994). The relationship between recall and precision. *Journal of the American Society for Information Science*, *45*, 12-19.

Hoppe, K., Ammersbach, K., Lutes-Schaab, B., & Zinssmeister, G. (1990). EXPRESS: An experimental interface for factual information retrieval. In J.-L. Vidick (Ed.), *Proceedings of the 13th International Conference on Research and Development in Information Retrieval (ACM SIGIR '91)* (pp. 63-81). Brussels: ACM.

Kling, R. & Elliott, M. (1994). *Digital library design for usability*. Retrieved July 19, 2011 from <http://www.csdl.tamu.edu/DL94/paper/kling.html>.